

Autores de la Economía Vasca

AINHOA LETE
CEO de BuntPlanet

“La estrategia digital del agua en España es muy inteligente”

“La visión es excelente”, ha subrayado Ainhoa Lete, CEO de BuntPlanet, en una entrevista a Empresa XXI, “pero la estrategia de fortalecimiento de la industria local no se está produciendo de forma paralela, por lo que seguiremos dependiendo del exterior”. En el caso del Perte del Agua, “debería primarse la inversión en proyectos de digitalización de empresas con desarrollos tecnológicos locales, con el fin de incentivar el emprendimiento y la competitividad”.

Vicky López | San Sebastián

► **La problemática de la falta de agua ha adquirido enorme protagonismo en el último año. ¿Es la sequía el gran caballo de batalla al que se enfrenta el sector?**

La sequía originada por el cambio climático es uno de los principales caballos de batalla del sector del agua. Y una de las tres principales amenazas. Otros caballos de batalla son las inundaciones y los problemas que acarrea en la red de saneamiento; así como los nuevos contaminantes como los microplásticos, que afectan a la calidad del agua.

► **¿Cómo afectan estas realidades a la correcta gestión del agua?**

El mayor problema son las pérdidas de agua ocasionadas por fugas o pérdidas comerciales. Estas últimas son un problema de sostenibilidad de la gestora del agua que pierde dinero por errores de medición o fraude y puede verse obligada a subir las tarifas. Hay que tener en cuenta que, en España, el precio del agua es un 30 por ciento inferior al que se paga en otros países del entorno, y es algo de lo que los ciudadanos debemos concienciarnos. Pero lo más preocupante son las fugas.

► **¿Cuánta pérdida de agua provocan las fugas?**

En España se pierde por las tuberías en torno al 25 por ciento del agua que se distribuye. Las redes se degeneran con el tiempo y si no se hace nada, el nivel de fugas aumenta. Solo para mantener el nivel de fuga, la utility debe hacer un gran esfuerzo.

► **¿Se refiere a un gran esfuerzo inversor?**

Sí. El sector del agua en España está muy desarrollado, pero ha habido unos años de sequía inversora y, dependiendo de la geografía, las infraestructuras están muy envejecidas. El 39 por ciento de las tuberías tienen más de 30 años porque no se ha invertido en la re-

novación y modernización de las infraestructuras.

► **¿Está el sector preparado para hacer estas inversiones?**

La construcción de nuevos depósitos o embalses implican inversiones muy elevadas. Y en este sentido, las soluciones digitales permiten reducir las pérdidas de agua y aumentar la capacidad de recogida de agua de forma más económica. Es una manera de invertir de manera inteligente.

► **¿Cuáles son los números del sector?**

El sector del agua en España factura unos 7.500 millones de euros y emplea alrededor de 27.000 personas. La mayor parte de las empresas, públicas o privadas, del sector se dedican a la gestión del agua. Y luego están los proveedores de servicios de estas utilities como BuntPlanet que, en el marco de la gestión inteligente del agua, hacemos análisis de datos a través de inteligencia artificial (IA).

► **¿A qué problemas dan solución?**

Hemos desarrollado un software que facilita la toma de decisiones a través de IA, 100 por ciento donostiarra, que se divide en varios módulos: detección y prelocalización de fugas en la red de abastecimiento de agua potable, identificación de anomalías en la red de saneamiento, control de alivios, optimización de la calidad del agua, reducción de pérdidas comerciales, priorización de inversiones en el reemplazo de tuberías, transparencia en la comunicación con el ciudadano, simulación de diferentes escenarios para la toma de decisiones, análisis de hábitos de consumo de los usuarios, etc.

► **¿Cree que tenemos un problema de consumo elevado de agua?**

Estamos avanzando en la dirección adecuada. El incremento de la eficiencia de los electrodomésticos, por ejemplo, ya ha supuesto una reducción en el consumo de agua en los últimos años. Pero la siguiente apuesta debe ser

la reutilización del agua. En España, solo se reutiliza el 19 por ciento del agua y ésta puede ser una solución clave para el regadío.

► **¿Qué otros retos acechan al sector del agua?**

España, como otros países mediterráneos, está a la cabeza de Europa en el



Ha habido unos años de sequía inversora y las infraestructuras están muy envejecidas

Las soluciones digitales permiten reducir las pérdidas de agua invirtiendo de manera inteligente



con el patrocinio de **DINOF**
OFICINAS QUE INSPIRAN

nivel de estrés hídrico. En este sentido se está avanzando con importantes inversiones adicionales al Perte digital para infraestructuras, plantas desaladoras y circuitos de reutilización.

► **¿Se están tomando medidas a nivel local?**

En el País Vasco, dentro de que se comparten los mismos desafíos que otras geografías como riesgo de sequía e inundación, nuevos contaminantes, infraestructura envejecida, transformación digital homogénea, etc... evidentemente no tenemos la misma situación que en Andalucía, por ejemplo. Pero las gestoras han ido haciendo los deberes en la medida de sus posibilidades.

► **¿Cómo valora la implantación de sistemas de digitalización e IA en las infraestructuras de red?**

Yo creo que se puede utilizar la inteligencia artificial para potenciar la inteligencia humana. Con las soluciones digitales se puede optimizar los recursos disponibles agilizando los tiempos de respuesta.

► **¿Se está siguiendo una estrategia adecuada en esta línea?**

La estrategia de digitalización del agua en España es muy inteligente para paliar los efectos del cambio climático porque con una inversión más reducida obtienes un efecto mucho mayor. No obstante, la visión es excelente pero la estrategia de fortalecimiento de la industria no se está produciendo de forma paralela, por lo que vamos a seguir manteniendo una dependencia con el exterior.

► **¿Se refiere al Perte?**

Sí, el Perte digital del Agua inyectará 3.000 millones de euros para impulsar inversiones. Actualmente está pendiente de resolución la adjudicación de las ayudas a los proyectos presentados en la primera convocatoria dotada con 200 millones de euros. Y se prevé una segunda convocatoria, antes de final de año, de otros 200 millones.

► **¿Qué grado de competitividad mantiene la industria española en este ámbito, con respecto al exterior?**

En España somos muy pocos los que



Nuestras soluciones encajan perfectamente con los requisitos del Perte digital del agua

desarrollamos soluciones digitales, pero los proyectos que se presentan al Perte son por concurrencia competitiva y no se prima el desarrollo local, por lo que competimos con cualquier proveedor internacional.

► **¿Han presentado algún proyecto al Perte?**

A la primera convocatoria se presentaron 158 proyectos por parte de utilities que realizan el servicio público y éstas lanzarán licitaciones para los proveedores como BuntPlanet. Nosotros hemos presentado líneas de actuación a los clientes potenciales dado que nuestras soluciones encajan perfectamente con los requisitos del Perte.

► **La competencia es enorme entonces...**

Sí, yo creo que debería potenciarse la industria local y no parece que en las bases de licitación se contemple. Esto es un fallo estratégico. Lo que se perseguía con los fondos del Perte que era reactivar la economía y el sector, de manera que se genere una industria de proveedores, no se sabe si se podrá conseguir.

► **¿Cuál es la situación de BuntPlanet en el mercado?**

Exportamos entre el 70 y el 80 por ciento del volumen de facturación y comercializamos en países europeos como Alemania, Inglaterra, Francia, Bélgica, Suecia, Chile... Somos un pequeño david que vendemos a escala global en un mundo de goliats donde la mayor parte de la competencia es internacional.

► **¿Es un problema de políticas públicas adecuadas de apoyo a la industria local?**

En Europa no se ha impulsado el desarrollo de la industria al mismo nivel que la visión tan excelente que se ha tenido para paliar los efectos del cambio climático. Son muchos los sectores afectados para lograr las cero emisiones, como las renovables, fabricación de paneles solares, baterías, vehículo eléctrico... En esta línea, se debería potenciar el desarrollo de una industria europea para poder alcanzar los ambiciosos objetivos que están encima de la mesa.

► **¿Esta falta de estrategia industrial se extrapola al ámbito del agua?**

En el caso de los Perte y en concreto en el del agua, se debería primar la inversión en proyectos de digitalización de empresas con desarrollos tecnológicos locales. Esa es la manera de lograr que los fondos sirvan para alcanzar uno de sus objetivos principales, que es poner en marcha acciones destinadas a incentivar el emprendimiento, la digitalización, el crecimiento y la competitividad de las empresas con centros de desarrollo locales.

